采购需求市场调研报告

**（货物、服务类）**

一、拟采购货物或服务的背景以及必要性

二、货物关键指标或服务内容确立的标准及其原因

三、调研情况

1、调研情况简介

组成：组长： （签名）

成员（三人以上）： （签名） ；

时间： ；

方式：网络、电话、实地（赴何地或同类科研单位等）；

内容： ；

2、调研的品牌或服务商、型号以及市场售价情况分析和比较（至少要求调研3个品牌或服务商以上）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 生产厂家/服务商 |  |  |  | ...... |
| 品牌型号 |  |  |  | ...... |
| 优缺点分析 |  |  |  | ...... |
| 市场销售及售价情况 |  |  |  | ...... |
| 详细技术参数/服务内容 |  |  |  | ...... |
| 备注：服务类项目可不填写品牌型号 |

3、货物类请提交上表所列品牌的官方彩页或官网截图等能证明其技术参数的材料，采购需求书中★技术参数需提供至少3个品牌的证明材料。

 （项目负责人签字并加盖单位公章）

 年 月 日